

Stratégie Marketing

Axe à améliorer si le questionnaire été à refaire :

- Demander la taille des contenants

Le concept de notre produit :

Notre kit peut permettre de refaire le kit 2 fois à l'aide des composants.

- Packaging du kit en carton recyclé.
- Notice de construction du pack (en papier recyclé)
- Produits contenus au sein du kit :
 - Flacon en PET recyclée 100ML
 - Flacon 500ML
 - Cuillère doseur de 15g pour le grand contenant et 3g
 - Sachet de 50g de poudre concentrée (Bicarbonate de soude, poudre de vinaigre distillé).
 - Huile essentielle en flacon de 10ml
 - Citron
 - Lavande
 - Sapin
 - Monoï
 - Eucalyptus
 - Anti-moustique
 - Sans odeur

Mettre un trait sur le contenant pour le remplissage de l'eau.

En + eau déminéralisée :

- Entre 1 et 1,50 €

Contenant détails :

⇒ Flacon spray gâchette de 500mL en pet recyclé

https://www.packari.com/fr/Flacon-de-laboratoire-en-PET-500-ml-brun-avec-vaporisateur-g-chette-en-plastique-noir-sans-m-tal-filetage-28-410-longueur-du-tube-185-mm.html?utm_source=x&utm_campaign=20481162152&gad_source=1&gbraid=0AAAAADp0UvUPpwJatEo6I IzjgG5SYtzs&gclid=Cj0KCQjwh i BhCzARIsANime oF9fA e2tdldsrno 2zgtTKHJaYcTO4rC-8oHfsECaZkUhfykn0EwUaAl1 EALw wcB

⇒ **Prix :**

- Pièce : 1,36 €
- Carton (200 pièces, 0,79/pièces) : 158,00€
- Palette (1000 pièces, 0,60/pièces) : 1000,00€

⇒ **Flacon 100mL**

https://www.packari.com/fr/Flacon-en-PET-recycl-RIGOLETTO-100-ml-transparent-avec-vaporisateur-24-410-basique-noir-lisse-longueur-de-tuyau-113-mm.html?gad_source=1&gbraid=0AAAAADp0UvUWX62zCOTqnlBOyEteeZPRG&gclid=CjwKCAjw5PK_BhBBEiwAL7GTPSZ-ROu9i-JH_LtSMILpvd-89_qMV5T8jKigp1Yxbz4eryj9diSbZxoChl0QAvD_BwE

⇒ **Prix :**

- Pièces : 0,67
- Carton (430 pièces, 0,43/pièces) : 184,90€
- Palette (5160 pièces, 0,31/pièces) : 1 599,60€

Élaboration du Mix

- **Politique produit :**

Le packaging :

Nous avons choisi un packaging en carton pour rappeler notre principale valeur qui est l'écologie. Nous avons donc créé un kit avec des produits à mélanger 3 sachets avec dedans du bicarbonate, un sachet avec l'huile essentielle, une cuillère doseuse et un petit flacon pour les lunettes. Le conditionnement a donc une matière en verre pour la durabilité de la bouteille.

Réponse au questionnaire : prix entre 5€ et 10€

Flacon 500mL : 0,60€

Flacon 100mL : 0,30€

30g bicarbonate : 0,10€

Cuillère doseuse : 0,30€

Coût de revient = 1,30€HT

Prix consommateur final : 6,99€ TTC

- **Politique prix :**

Positionnement :

Le positionnement haut de gamme vis-à-vis de nos concurrents indirects. Nous nous positionnons dans une stratégie d'écramage car on se différencie de la concurrence grâce à un produit écologique, fait par soi.

Ciblage :

Notre produit cible majoritairement les femmes entre 40 et 59 ans qui sont des employés.

- **Politique de distribution :**

Nous allons distribuer notre produit dans les grandes surfaces. C'est donc un circuit court, Nous avons choisis une distribution intensive ce qui permet d'atteindre un public plus large, car cela offre aux consommateurs un accès instantané à notre produit. On utilise donc une stratégie de distribution directe parce que nous avons décidé de passer par des intermédiaires spécialisés dans la distribution. (GS)

- **Politique de communication :**

Pour communiquer, nous allons mettre un stop rayon « Nouveauté ». Étant donné que nous allons distribuer dans des grandes surfaces, cela nous paraît le plus adapté. Cela va pouvoir attirer l'œil et donc attirer la curiosité des prospects. Notre stop rayon a les couleurs accordés avec notre marque.