



X



DOSSIER DE SPONSORING

Gala TC

19h30

Mercredi

22

Mai

2026

5 Av. François Mitterrand, 71200 Le Creusot

CONTACT :

Sandrine MORIN
Chef de département TC
06 99 89 09 87
sandrine.morin@u-bourgogne.fr

Le Mot de soutien



Sandrine Morin

**Cheffe du Département Techniques de Commercialisation
IUT du Creusot – Université de Bourgogne Europe**

A l'occasion des 50 ans de l'IUT du Creusot et des 35 ans du département Techniques de Commercialisation, nous avons l'immense plaisir de soutenir la deuxième édition du Gala TC, portée cette année encore par une équipe d'étudiants investis, créatifs et profondément attachés à leur formation.

Ce projet festif et fédérateur vise à rassembler les étudiants actuels, les anciens diplômés, les enseignants ainsi que nos partenaires, autour d'un moment chaleureux et élégant. Le choix du thème « Nuit étoilée », inspiré de la célèbre toile de Van Gogh, illustre parfaitement l'ambition artistique et symbolique de cet événement : créer une soirée mémorable, placée sous le signe du partage, de l'inspiration et de la reconnaissance.

La salle de l'ALTO, retenue pour cette édition, offre un cadre idéal : accessible, équipée, et parfaitement adaptée à nos besoins en termes de capacité et d'ambiance. La décoration, le dress code chic avec une touche de bleu nuit et d'or, et les animations prévues, promettent une soirée à la hauteur des enjeux et des valeurs de notre département.

Je tiens à saluer l'engagement des étudiants organisateurs, leur professionnalisme et leur sens de l'initiative.

Ce gala incarne l'esprit TC : audace, rigueur, esprit d'équipe... et convivialité. Nous espérons vous y voir nombreux pour célébrer ensemble ces anniversaires symboliques, sous une pluie d'étoiles et dans une ambiance inoubliable.

Sandrine Morin

VENDREDI
22 Mai **2026**
À la salle de l'Alto - Le Creusot



DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

souffle ses 35 bougies l'année prochaine

À l'occasion d'une année symbolique, le département Techniques de Commercialisation fête ses 35 ans, tandis que l'IUT célèbre son 50e anniversaire. Un gala prestigieux viendra marquer cette double célébration, réunissant anciens et actuels étudiants, enseignants et partenaires, le 22 mai 2025 à la salle de l'Alto au Creusot.

1991

ANNÉE D'OUVERTURE
DU DÉPARTEMENT TC

35

NOMBRE DE
PROMOTION DEPUIS
SON OUVERTURE

+ 2700

NOMBRE DE
DIPLÔMÉS

4

NOMBRE DE
DÉPARTEMENT DE L'IUT

L'IUT du Creusot, rattaché à l'Université de Bourgogne Europe, offre des formations dans divers domaines. En effet, il est constitué de plusieurs départements : Génie Mécanique et Productive, Mesures Physiques, Génie Électrique et Informatique Industrielle, Techniques de Commercialisation.

Le département Techniques de Commercialisation a été inauguré en 1991, grâce à cette ouverture, l'offre des formations en Bourgogne s'est élargie en proposant un cursus axé sur le marketing, la vente, la communication et la gestion commerciale. Cette formation offre l'opportunité aux étudiants de se spécialiser dès leur deuxième année en choisissant l'un de ces parcours : Business développement et management de la relation client, Stratégie de marque et événementiel et Marketing digital, e-business et entrepreneuriat.

En 2022, le département TC a créé UniTC Business, une school entreprise, ayant pour objectif de proposer des services aux entreprises locales afin de les aider à se développer. Tout cela en permettant aux étudiants d'enrichir leurs compétences étudiées en cours, à savoir, en communication, développement de stratégie commerciale et d'événementiel.

Pour résumer, l'IUT du Creusot forme des professionnels prêts à relever les défis du monde économique contemporain.

VENDREDI
22 Mai 2026
À la salle de l'Alto - Le Creusot

Notre projet

Nous aimerions organiser un gala le vendredi 22 mai 2026 à l'occasion des 50 ans de l'IUT et des 35 ans de son département Techniques de Commercialisation.

Organisation

Nous souhaitons le faire à la salle de l'alto (5 Av. François Mitterand, 71200 Le Creusot). 350 personnes seront invitées, comprenant les étudiants et anciens étudiants TC, les enseignants de l'IUT et nos partenaires. C'est une soirée à but non lucratif. Voici, ce que vous pourrez retrouver lors de ce gala.



Thème

Le thème de notre gala est la Nuit Étoilée de Van Gogh, c'est une soirée placée sous le signe du chic et de l'élégance.



VENDREDI
22 Mai 2026
À la salle de l'Alto - Le Creusot

Budget

Dépenses		Recettes	
Désignation	Prix	Désignation	Prix
Location salle	1 000€	Entrée	4 375€
Location sonorisation + DJ + lumière	2500€ AVS + 548€	Marge (Vins)	1 659€
Boisson : soft, eau, eau pétillante	550€	Sponsoring	10 332€
Traiteur + serveuse	7 200€		
Location mobilier	1 500€		
Décoration	1 000€		
Location photobooth	359€		
Sécurité	210€		
SIAP (pompier)	Bénévolat (via connaissance)		
Vins	1 489€		
Total : 16 356 €		Total : 16 356 €	

Plan de communication

Diagnostic SWOT :

- Opportunités : Storytelling de l'IUT.
- Menaces : D'autres événements peuvent se prévoir en même temps.
- Forces : Soutien des partenaires.
- Faiblesses : Risque de faible participation.

Objectif marketing :

L'objectif marketing de cet événement est de développer la notoriété et d'améliorer l'image.

Objectif de communication :

- **Cognitif** : faire connaître l'histoire et les réussites de TC et de l'IUT
- **Affectif** : fierté autour des 50 ans de l'IUT et des 35 ans de TC
- **Conatif** : inciter à la participation de cet évènement

Cible marketing :

Tous les membres du département TC (anciens et étudiants actuels), la direction de l'IUT et l'ensemble des enseignants.

Cible de communication :

- Cible générale : département IUT (direction, enseignant, personnel...)
- Cible principale : Anciens étudiants TC
- Cœur de cible : Étudiants actuels de TC
- Cible secondaire : Partenaires



Objet de communication :

Avant :

- Affiche de communication
- Visuel invitation
- Mail d'invitation envoyé : <https://forms.gle/ygeR3NmkRCYe1iQn9>

Pendant :

- Diaporama (histoire IUT)
- Prise de parole du directeur IUT et de la cheffe de département TC
- Prise de parole des anciens étudiants
- Story durant la soirée

Après :

Mail de remerciements (avec lien google drive photo)



VENDREDI
22 Mai 2026
À la salle de l'Alto - Le Creusot

NOS OFFRES DE SPONSORING

Nos offres sont modulables. Nous sommes également intéressés par des partenaires qui fourniraient du matériel ou des fournitures, pratiqueraient des réductions sur des prestations ou alors qui nous offriraient des produits dérivés.

Votre logo sera disposé sur :

	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Nos réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Programme	✓	✓	✓	✓
La vidéo d'introduction de la soirée	✓	✓	✓	
Les cartons d'invitations	✓	✓	✓	
Les affiches de l'événement (au sein de l'IUT)	✓	✓		
Photos sur le photobooth	✓	✓		
Prise de parole du partenaire	✓			
Projection d'un clip de l'entreprise	✓			
Invitation au Gala	X3	X3	X2	X2

Offres	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Prix	3 000 + €	2 500€	1 000€	350€

POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

Quels bénéfices ?



Une relation Gagnant - Gagnant

En devenant sponsor du Gala du département TC de l'IUT du Creusot, vous soutenez la formation et l'insertion professionnelle des étudiants tout en valorisant votre entreprise.

Ce partenariat vous permet de renforcer votre visibilité, de créer des liens avec de futurs talents motivés, et de participer à un événement porteur de sens, reflet de l'engagement concret des étudiants dans le monde professionnel.



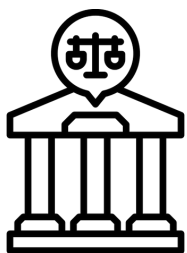
Le département TC

Les étudiants en Techniques de Commercialisation sont formés à des compétences clés en vente, marketing, communication et gestion de projet. En devenant sponsor, vous accédez à des jeunes motivés, opérationnels et prêts à intégrer le monde professionnel. C'est une belle opportunité pour repérer de futurs talents et créer des liens concrets entre votre entreprise et notre formation.



Visibilité et communication : valorisez votre marque

En soutenant notre Gala, votre entreprise bénéficie d'une large visibilité sur différents supports de communication avant, pendant et après l'événement. Selon votre niveau de sponsoring, vous pouvez même présenter votre entreprise via une vidéo, l'occasion parfaite de promouvoir vos valeurs et activités auprès d'un public diversifié.



Avantage fiscal

D'après le Code Général des Impôts, article 39-1.7 : charges d'opérations relations publiques ou publicité déductibles de votre chiffre d'affaires.

VENDREDI
22 Mai 2026
À la salle de l'Alto - Le Creusot

DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

souffle ses 35 bougies l'année prochaine



BULLETIN DE RÉSERVATION SPONSORING

Vous êtes intéressés pour nous soutenir dans cet événement, il vous suffit de remplir le bulletin de réservation ci-dessous :

Nom de la société :

Représenter par : ☐ Madame ☐ Monsieur Nom & Prénom :

Fonction :

Code Postal : Ville :

Tel : E-mail :

CHOIX DE FORMULE

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ☐ Pack Platine | 3000€ ou plus - autre montant |
| ☐ Pack Or | 2500€ ou plus - autre montant |
| ☐ Pack Argent | 1000€ ou plus - autre montant |
| ☐ Pack Bronze | 350€ ou plus - autre montant |

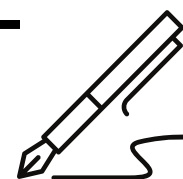
RESERVATION

À la réception de votre réservation, une facture vous sera adressée par notre service :

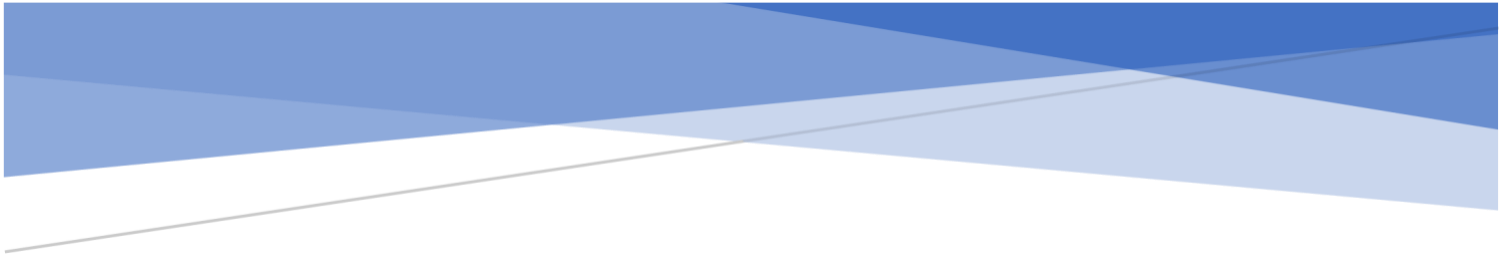
Date :

Total TTC :

Tampon & Signature



VENDREDI
22 Mai 2026
À la salle de l'Alto - Le Creusot



ANNEXE DOSSIER DE SPONSORING

ATEK Manon, LORTON Romane, CORDIER Marie, SASSIER
Pauline et SANGOY Evan

SAé Communication Commerciale – Dossier de Sponsoring

Version payante

1. Présentation du projet

Contexte de l'évènement :

Nous organisons un gala le vendredi 22 mai 2026 à l'occasion des 50 ans de l'IUT et des 35 ans de son département : Techniques de Commercialisation.

Storytelling :

L'IUT du Creusot, rattaché à l'Université de Bourgogne, offre des formations à taille humaine dans divers domaines. En effet, constitué de plusieurs départements : Génie Mécanique et Productive, Mesures Physiques, Génie Électrique et Informatique Industrielle, Techniques de Commercialisation.

Le département Techniques de Commercialisation a été inauguré en 1991, grâce à cette ouverture, l'offre des formations en Bourgogne s'est élargie en proposant un cursus axé sur le marketing, la vente, la communication et la gestion commerciale. Cette formation offre l'opportunité aux étudiants de se spécialiser dès leur deuxième année en choisissant un de ces parcours : Business développement et management de la relation client, Stratégie de marque et événementiel et Marketing digital, e-business et entrepreneuriat.

En 2022, le département TC a créé UniTC, une school entreprise, ayant pour objectif de proposer des services aux entreprises locales afin de les aider à se développer. Tout cela en permettant aux étudiants d'enrichir leurs compétences étudier en cours, à savoir, en communication, développement de stratégie commerciale et d'évènementiel.

Pour résumer, l'IUT du Creusot forme des professionnels prêts à relever les défis du monde économique contemporain.

Salle de l'ALTO :

- 5 Av. François Mitterrand, 71200 Le Creusot
- 03 85 77 58 64
- Accès à un parking
- Voir taille et matériel (enceinte, console...)
- *(Possibilité de voir avec l'arc pour le prêt de matériel)*
- *(Plan et photos à voir)*

Public visé : étudiant TC et ancien étudiant TC, enseignant IUT, partenaires

Objectifs du gala : Rassembler un maximum de personnes TC ou enseignant de l'IUT autour d'un moment convivial pour fêter l'anniversaire des 50 ans de l'IUT et des 35 ans de TC.

2. Thème de la soirée

Titre/ thématique créative : Nuit étoilée, faisant référence au tableau *Nuit étoilée* de Van Gogh

Ambiance souhaitée (décoration, animation, dress code) :

Décoration : plafond étoilé (étoiles accrochées au plafond), table ronde

Dress code vestimentaire : tenue chic et élégante avec une touche de bleu nuit et/ou d'or.

3. Plan de communication

Diagnostic SWOT :

- Opportunité : storytelling de l'iut
- Menaces : d'autres événements peuvent se prévoir en même temps
- Forces : soutien des partenaires
- Faiblesses : risque de faible participation

Objectif marketing :

L'objectif marketing de cet événement est de développer la notoriété et d'améliorer l'image.

Objectif de communication :

- Cognitif : faire connaître l'histoire et les réussites de TC et de l'IUT
- Affectif : fierté autour des 50 ans de l'IUT et des 35 ans de TC
- Conatif : inciter à la participation de cet événement

Cible marketing :

Tous les membres du département TC (anciens et étudiants actuels), la direction de l'iut et l'ensemble des enseignants

Cible de communication :

- Cible générale : département IUT (direction, enseignant, personnel...)
- Cible principale : Anciens étudiants TC
- Cœur de cible : Étudiants actuels de TC
- Cible secondaire : Partenaires

Objet de communication :

Avant :

- Visuel invitation à mettre dans le mail d'invitation
- Mail d'invitation envoyé : <https://forms.gle/ygeR3NmkRCYe1iQn9>

Pendant :

- Diaporama (histoire IUT)
- Prise de parole du directeur IUT et la cheffe de département TC,
- Prise de parole des anciens étudiants
- Story durant la soirée

Après :

Mail de remerciements : (lien google drive photo)

Avant / pendant / après l'évènement (communication 360 degrés avec des visuels finalisés) :

Avant :

Visuel invitation à mettre dans le mail d'invitation :



Affiches de l'évènement :



Mail d'invitation :

Objet : Invitation au Gala des 50 ans de l'IUT du Creusot et des 35 ans de son département TC – Vendredi 22 mai 2026

Bonjour,

À l'occasion des 50 ans de l'IUT du Creusot et des 35 ans de son département Techniques de Commercialisation, nous avons le plaisir de vous inviter à une soirée de gala placée sous le signe de l'élégance et des étoiles.

Date : Vendredi 22 mai 2026

Lieu : Salle de l'Alto – Le Creusot

Thème : "Nuit étoilée"

Cette soirée réunira :

- Les étudiants actuels du département TC
- Les anciens étudiants TC
- Les enseignants de l'IUT

Tenue chic et élégante avec une touche de bleu nuit et/ou d'or recommandée.

Nous serions ravis de vous compter parmi nous pour célébrer ensemble ces deux anniversaires marquants de notre histoire.

Au plaisir de vous retrouver pour cette soirée exceptionnelle,

Merci de confirmer votre présence avant le 09/01/2026 en répondant à ce questionnaire.

Bien cordialement,

L'équipe organisatrice du Gala TC

IUT du Creusot – Département Techniques de Commercialisation

- Nos partenaires professionnels

Au programme : accueil festif, repas servi à table, moment convivial,

Mail de confirmation de projet pour la mairie :

Objet : Finalisation du projet – Invitation au gala des 50 ans de l'IUT et des 35 ans du département TC

Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous informer que notre projet est désormais finalisé. À cette occasion, et dans le cadre des célébrations des **50 ans de l'IUT du Creusot** ainsi que des **35 ans de son département Techniques de Commercialisation**, nous organisons un **gala exceptionnel le vendredi 22 mai 2026**.

Cet événement festif réunira étudiants, anciens diplômés, enseignants, partenaires institutionnels et entreprises, afin de célébrer ensemble l'histoire, les réussites et les perspectives de notre établissement.

Nous serions très honorés de compter parmi nous des représentants de la Mairie du Creusot, en tant que partenaires de notre territoire et soutiens essentiels de la vie universitaire locale.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire et vous remercions chaleureusement pour votre accompagnement tout au long de ce projet.

Dans l'attente de votre réponse, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

L'équipe organisatrice du Gala TC

IUT du Creusot – Département Techniques de Commercialisation

Si la personne contactée répond positivement au questionnaire elle recevra alors un mail de confirmation :

Bonjour [Prénom],

Merci d'avoir complété le questionnaire d'inscription !

Nous sommes ravis de vous confirmer votre participation au **Gala TC** qui se déroulera le **vendredi 22 mai 2026**.

Lieu : 5 Avenue François Mitterrand 71200 le Creusot

Heure : 19h30

Tenue : Chic et élégante

Repas, musique, animations... tout est réuni pour faire de cette soirée un moment hors du temps.

Si vous avez des questions ou des modifications à signaler, vous pouvez nous contacter à : unitebusiness@gmail.com .

Bien Cordialement,

L'équipe organisatrice du Gala TC.

Pendant :

Nous avons fait un diaporama sur l'histoire de l'IUT avec les logos des sponsors que nous faisons défiler durant la soirée (possibilité de faire payer espace publicitaire. Il y a également le directeur et la chef de département TC qui a pris la parole durant la soirée.

Prise de paroles d'ancien étudiant TC sur leurs expériences d'étudiant et sur leur métier actuel.

Story durant la soirée

Programme

Écran interactif de la salle 12 (à demander au préalable) afin de diffuser des supports lors de l'évènement.

Photo prise ponctuellement par la cellule communication d'UNITC grâce à l'appareil photo de la shool.

Après :

Mail de remerciements : (lien google drive photo)

Objet : Merci pour votre présence à notre Gala "Nuit étoilée"

Bonjour,

Toute l'équipe organisatrice tient à vous adresser un immense merci pour votre présence à la soirée de gala du vendredi 22 mai 2026, célébrant les 50 ans de l'IUT du Creusot et les 35 ans de son département Techniques de Commercialisation.

Les photos de la soirée sont bientôt disponibles ici : liens google drive

Nous espérons que vous avez passé un agréable moment et que vous repartirez avec de beaux souvenirs.

Au plaisir de vous retrouver lors de futurs événements !

Bien cordialement,
L'équipe organisatrice du Gala TC

IUT du Creusot – Département Techniques de Commercialisation

Visibilité offerte aux sponsors : Sur les postes, sur le diaporama, sur les goodies (demander qu'ils nous les fournissent pour leurs faire de la pub lors de notre évènement)

4. Proposition de partenariats

Types de sponsoring proposés (financier, en nature, en services)

Contreparties proposées (logos sur supports, prise de parole, visibilité » sur les réseaux, goodies)

Formules de partenariat (bronze, argent, or)

Sponsoring Financier :

Versement d'une somme en contrepartie d'un des packs proposés le prix versé correspond au pack, qui aideront au financement de la salle.

Sponsoring en nature :

Fourniture des biens matériels : décorations, mobilier, sonorisation, en échange de l'apparition de leur logo sur nos réseaux sociaux lorsque l'on va remercier nos partenaires après l'évènement. (Goodies fournie par l'entreprise)

Sponsoring en service (à voir) :

Échange de service (DJ, photographe), en contrepartie de visibilité.

Les offres de sponsoring :

Votre logo apparaîtra sur :

	Platine	Or	Argent	Bronze
Nos réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Programme	✓	✓	✓	✓
La vidéo d'introduction de la soirée	✓	✓	✓	
Les cartons d'invitations	✓	✓		
Les affiches de l'évènement (au sein de l'IUT)	✓	✓		
En bas des photos du photobooth	✓	✓		
Prise de parole du partenaire	✓			
Projection d'un clip de l'entreprise	✓			
Invitation au Gala	X3	X3	X2	X1

Offre	Platine	Or	Argent	Bronze
Coûts	3000 et +	2500€	1000 €	350 €

5. Budget prévisionnel (devis)

Besoins estimés (gala payant)

Devis : traiteur, déco, cuvée spéciale

Plan de financement (salle de l'Alto mise à disposition par la Mairie à titre gracieux et avec la salle de l'Alto payante)

Faire 2 budgets (1 avec alto mise à disposition à titre gracieux et 1 avec alto mise à disposition payante (1000€).

Dépenses		Recette	
Désignation	Prix	Désignation	Prix
Location salle	1000€	Entrée	4375 €
Location sonorisation + DJ + lumière	2500€ AVS + 548€	Marge (Vins)	1659€
Boisson : soft, eau, eau pétillante	550€	Sponsoring	10 332 €
Traiteur (apéritif, entrée, plat, fromage, dessert) + serveuse	7200€		
Location mobilier (table, house chaise/ mange debout)	1500€		
Décoration	1000€		
Location Photobooth	359€		
Agent d'accueil et de contrôle d'accès	210€		
SIAP (pompier)	Bénévolat (via connaissance)		
Vins, pétillant, crément	1489€		
Total : 16 356 €		Total : 16 356 €	

MOBILIERS			
Désignation	Housse mange debout	Table ronde	Housse chaise
Prix unitaire TTC	1,80 €	11,80 €	2,90 €
Nombre souhaité	15	30	360
Prix TTC/ produit	27 €	356,40 €	1 044 €
Total TTC	1 427 €		

DECORATIONS						
Désignation	Chandeliers	Bougies	Déco étoilée	Voilage lumineux	Chemin de table	Cadre
Prix unitaire TTC	12,50 €	25,40 € + 33,98 €	8,70€ et 6,99€	99 €	18,99 €	30, 49 €
Nombre souhaité	30		(20*8,70) + (5*6,99)	1	2	6
Prix TTC/ produits	375 €	59,98 €	208, 95 €	99 €	37,98 €	182, 94 €
Total TTC	963, 25 €					

BOISSONS : SOFT						
Désignation	Coca Cola	Ice Tea	Oasis	Orangina	Eau	San Pellegrino
Prix du pack TTC	11,34 €	4,34 €	9,26 €	4,70 €	3,18 €	4,14
Nombre souhaité	5	8	8	15	50	35
Prix TTC/ pack	56,70 €	34, 72 €	74,08 €	70, 50 €	159 €	144, 90 €
Total TTC	539, 90 €					

BOISSONS ALCOOLISEES			
Désignation	Bouteille de blanc	Bouteille de rouge	Bouteille de crément
Prix unitaire TTC	8,90 €	8,50 €	8,90 €
Nombre souhaité	60	60	50
Prix TTC/ bouteille	534 €	510 €	445 €
Total TTC	1 489 €		

Durant notre repas une partie des vins est inclus 1 verre de rouge / blanc et crémant par personne. A la suite de cela les vins seront à la vente au bar et nous permettrons de dégager une marge pour financer le gala.

Estimation des marges :

- Bouteille Blanc et crémant : Marge de 8,10 et donc prix pour le consommateur à 17€
- Bts Rouge : Marge de 7,50 € et donc prix pour le consommateur à 16 €

En partant du principe que 1/5 acheté les 3 bts pendant le repas nous dégagerons une marge d'approximativement 1659 €.

Pour les entrées nous avons décidé de 2 tarifs :

- Étudiant : 10 €
- Tarif standard : 15€

Nous partons du principe qu'il y aura moitié étudiants et moitié tarifs standard.
Soit 4375 € de bénéfices pour les entrées.

Nous avons fait établir par des professionnels les devis suivants :

- Devis traiteur : [ICI](#)
- Devis Vin : [ICI](#)

Nous avons pris un mange debout pour disposer l'apéritif.

Nous avons choisi de prendre des tables rondes car le nombre de personnes est plus important sur ces tables. En effet, sur une table carrée, les places aux angles ne peuvent pas être prise alors que sur une table ronde on n'a pas ce souci. Personne n'aura les pieds de la table dans les jambes donc ça sera désagréable pour personne. De plus les tables rondes sont plus conviviales.

Dj :

Nous avons effectué des recherches de Dj pouvant se déplacer jusqu'à Le Creusot. Nous avons regardé les prix de plusieurs prestataires (voir ci-dessous) et avons fait une moyenne de leurs prix. Notre budget pour le Dj est de 548€

Nous avons décidé de prendre des vigiles, tout d'abord pour gérer la soirée comme cela on est sûr qu'il n'y aura pas de dérapage. De plus nous avons pris un SIAP, en cas d'évanouissement ou d'autre problème de santé tel qu'une crise d'angoisse par exemple.

DJ animateur

le Creusot 71200

Rechercher

Filtres

230 Résultats



Groupe minoritaire
Zone de déplacement : le Creusot
À partir de 550 €
Inscrit depuis le 21/02/2013

Nous contacter



Miro spectacles (54)
Zone de déplacement : le Creusot
À partir de 490 €
Inscrit depuis le 18/01/2016

Nous contacter



Dj animation
Zone de déplacement : le Creusot
À partir de 650 €
5(2 avis)
Inscrit depuis le 30/11/2018

Nous contacter



Flash black event
Zone de déplacement : le Creusot
À partir de 500 €
Inscrit depuis le 02/10/2019

Nous contacter

Commande

1

Panier

Photobooth Premium ✓

439 €

Imprimante photo haute vitesse

inclus

Photobooth Props Standard

inclus

Déclencheur Matériel

inclus

KRUU Fotobox assurance

inclus

Extras

☐

Surtaxe insulaire

1

100 €

0 +

Jour supplémentaire (100 €)

1

0 €

Sous-total

439 €

Frais d'expédition

inclus

SALE Supprimer

-80 €

Montant total

359 €

Contient 19% (57,32 €) TVA

A payer

359 €

DEVENIR SPONSOR

Quels bénéfices ?

• Une collaboration « gagnant-gagnant »

En devenant sponsor de notre Gala, vous ne faites pas qu'aider à organiser une soirée : vous créez un lien fort avec des jeunes motivés, curieux, et en pleine construction de leur avenir professionnel. C'est une belle façon de montrer votre engagement pour la formation et l'insertion des étudiants. Le département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT du Creusot forme chaque année des profils sérieux, polyvalents et déjà tournés vers le monde du travail grâce à l'alternance, aux stages ou aux projets concrets qu'on mène en cours.

En soutenant notre événement, vous valorisez votre entreprise tout en contribuant à un projet qui a du sens. Vous gagnez en visibilité, en proximité avec de futurs talents, et vous participez activement à un moment fort pour notre formation.

• Le département TC

Nous étudiants en Techniques de Commercialisation sommes formés à des domaines très variés : la vente, le marketing, la communication, la relation client, la négociation, ou encore le digital. On apprend à s'adapter, à travailler en équipe, à gérer des projets concrets, et surtout à être prêts pour le monde du travail.

En devenant sponsor, vous vous rapprochez de profils jeunes, motivés et déjà bien préparés à intégrer une entreprise. Que ce soit pour des stages, de l'alternance ou même des futurs recrutements, c'est l'occasion idéale pour repérer des talents qui correspondent à vos besoins. De plus c'est toujours enrichissant pour nous de rencontrer des professionnels et de créer du lien avec le monde de l'entreprise.

• **Visibilité et communication : valorisez votre marque**

En soutenant notre Gala, vous gagnez en visibilité tout au long du projet. On valorise nos partenaires sur plusieurs supports : les réseaux sociaux, les affiches, les cartons d'invitation, le diaporama diffusé pendant la soirée, et même dans nos remerciements après l'événement.

Selon le niveau de sponsoring que vous choisissiez, vous pouvez aussi avoir l'opportunité de présenter votre entreprise à travers une courte vidéo. C'est un bon moyen de montrer votre engagement auprès des jeunes, tout en faisant connaître vos valeurs, vos services ou vos produits à un public varié : étudiants, anciens TC, enseignants, professionnels... C'est une communication simple, directe, et efficace

Annexe 1 : Tableau des présents

Date	Présents	Photo
Mercredi 7 Mai	Romane, Manon, Marie, Pauline, Evan	
Mercredi 14 Mai	Romane, Manon, Marie, Pauline, Evan	

Mercredi 21 Mai	Romane, Manon, Marie, Pauline, Evan	
Mercredi 28 Mai	Romane, Manon, Marie, Pauline, Evan	
Lundi 2 Juin	Romane, Manon, Marie, Pauline, Evan	
Mardi 3 Juin	Romane, Manon, Marie, Pauline, Evan	

Tous les membres du groupe ont participé de façon équitable au travail, chacun a pu apporter son regard et son opinion sur chaque élément du dossier.